

**Aufgrund einer Messtechnologie-Umstellung der AGTT sind die Daten ab 2019 nicht mehr mit jenen der Vorjahre vergleichbar.**

ORF							DRW_AT	BV_AT
Pos	Sender	Clitype	SendungsbeitragsName	Dauer	VOD	VOD		
1	ORFeins	VOD	DN:WILLKOMMEN OESTERREICH - Gesamtsendung - 2022-04-05 22:02:53	00:56:58	29.225	202.058		
2	ORFeins	VOD	DER TALENTIERTE HERR STRACHE - Gesamtsendung - 2022-04-06 21:09:21	00:47:12	27.029	45.140		
3	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 1 - Gesamtsendung - 2022-04-09 19:30:00	00:19:38	24.107	268.651		
4	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 1 - Gesamtsendung - 2022-04-04 19:30:00	00:20:56	22.030	275.939		
5	ORF2	VOD	ZIB 1 - Gesamtsendung - 2022-04-05 19:30:00	00:19:43	20.501	273.532		
6	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 1 - Gesamtsendung - 2022-04-06 19:30:00	00:20:23	19.475	216.856		
7	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 1 - Gesamtsendung - 2022-04-07 19:30:00	00:20:05	19.216	209.218		
8	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 2 - Gesamtsendung - 2022-04-06 22:00:36	00:29:39	16.419	149.081		
9	ORF2	VOD	ZEIT IM BILD 1 - Gesamtsendung - 2022-04-08 19:30:00	00:20:28	15.662	179.616		
10	ORF2	VOD	ZIB 2 - Gesamtsendung - 2022-04-05 22:00:00	00:27:46	15.583	113.547		

**Aufgrund einer technischen Umstellung sind aktuell keine Nutzungsdaten für die folgenden Anbieter verfügbar:**

ATV  
P7S1P4  
ServusTV  
IP

**Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Eigene Berechnung 04.04.2022-10.04.2022 / \* Kein Ausstrahlungsdatum verfügbar.**

Erläuterung zu den Daten:

- TOP 10 nach Anbieter / Nutzung in Österreich in der jeweiligen Kalenderwoche, d.h. auch vor längerer Zeit publizierte Angebote können aufscheinen.
- Sortierung nach Durchschnittsreichweite in Österreich (DRW at).
- DRW at: Die Durchschnittsreichweite in absoluten Zahlen wird auf Basis der gemessenen Verweildauer ermittelt.
- BV at: Ein Bruttoviews ist jeder registrierte Videostart / Videoabruf einer Sendung oder eines Beitrags mit zumindest 1 Sekunde Nutzungsdauer.
- Ausweisungskonventionen: für Sendungen: Ausweisung DRW verpflichtend, andere Kennwerte (z.B. BV) optional.

Methode – Zensusmessung

- Messung der Online-Bewegtbildnutzung von Clients (Unique Clients) auf unterschiedlichen Plattformen und Geräten.

• Messung von LIVE- und VoD-Nutzung

- Messmethode - Integration der GfK-Nurago-Messbibliothek (Sensic Stream Agent / SSA) in ...  
Mediaplayer Flash / HTML5, iOS-/Android APPs, HbbTV, TV-Apps des Publishers unabhängig, ob ...

• Desktop / Laptop / Tablet / Mobile und unabhängig vom Betriebssystem.

- Erfassung der Zeitkomponente über Playerstatus und Heartbeat

Publisher

- ATV (ATV, ATV2) exkl. Zugriffe auf atvsmart.tv
- IP (RTL now, RTLII now, VOX now, SUPER RTL now, N-TV now und RTL NITRO now)
- ORF (ORF1, ORF2, ORF2 lokal, ORFIII, ORFSP+, orf.at)
- P7S1P4 Gruppe nur folgende Teilbereiche (PULS 4, ProSieben Austria, SAT.1 Österreich, kabel eins austria, sixx Austria, SAT.1 Gold Österreich, 7TV)
- Nicht inkludiert sind die Mandanten und Partner des SevenOne Video Network.
- ServusTV

Herausgeber AGTT: Abdruck, Vervielfältigung oder Bearbeitung nur mit Genehmigung des Herausgebers

Ansprechpartner:

AGTT-Generalsekretariat c/o ORF-Medienforschung | Würzburggasse 30 | 1136 Wien

Tel.: +43 1 87878 12322 | qs@agtt.at