

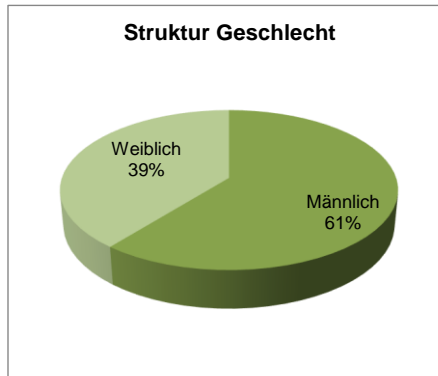
Mediatheken-Nutzung nach Anbieter*

Sendergruppe	NV_AT			Gesamtnutzung in Minuten_AT			BV_AT		
	VOD	Live	Gesamt	VOD	Live	Gesamt	VOD	Live	Gesamt
ATV	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IP	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ORF	9.571.514	3.235.249	11.127.423	143.622.436	143.326.824	286.949.260	39.077.650	24.897.057	63.974.707
P7S1P4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servus TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-
oe24*	4.384.791	8.586.110	9.967.848	5.909.948	50.605.527	56.515.475	7.960.084	22.610.441	30.570.525
AGTT Gesamt	9.571.514	3.235.249	11.127.423	143.622.436	143.326.824	286.949.260	39.077.650	24.897.057	63.974.707
Str. Gesamt	13.916.334	11.785.356	20.986.374	149.532.384	193.932.351	343.464.735	47.037.734	47.507.498	94.545.232

* Inklusive bezahlter Nutzung durch Werbeaktionen

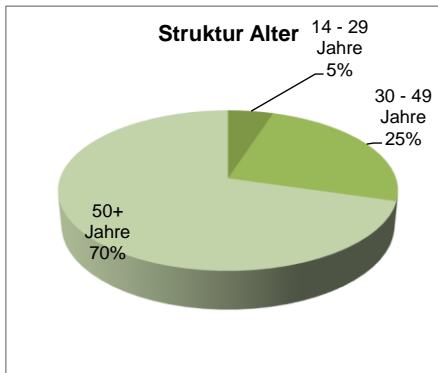
Nutzungsstruktur Streaming Gesamt nach Geschlecht**

Geschlecht	Struktur
Männlich	61 %
Weiblich	39 %
Gesamt	100 %



Nutzungsstruktur Streaming Gesamt nach Alter**

Alter	Struktur	Männlich	Weiblich
14 - 29 Jahre	5 %	3 %	2 %
30 - 49 Jahre	25 %	14 %	10 %
50+ Jahre	70 %	43 %	27 %
Gesamt	100 %	100 %	100 %



* Basis: Zensusmessung | ** Basis: Online-Panel

Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Eigene Berechnung 01.10.2021-31.10.2021

Erläuterung zu den Daten:

- Gesamtvolumen der AGTT-Angebote, Nutzung in Österreich (_at), inklusive Werbung
- NV_at: Der Nettoview ist ein zusammenhängender Nutzungsvorgang mit zumindest 1 Sekunde Nutzungsdauer eines Clients, wobei eine max. Unterbrechung von 30 min zulässig ist.
- Minuten_at: Nutzungsminuten in Österreich.
- BV_at: Der Bruttoview ist ein registrierter Videostart / Videoabruf einer Sendung od. eines Beitrags mit zumindest 1 Sekunde Nutzungsdauer.
- Ausweisungskonventionen: für Gesamtnutzung pro Monat: Ausweisung NV verpflichtend, andere Kennwerte (z.B. BV) optional

Methode – Zensusmessung

- Messung der Online-Bewegtbildnutzung von Clients (Unique Clients) auf unterschiedlichen Plattformen und Geräten.
- Messung von LIVE- und VoD-Nutzung
- Messmethode - Integration der GfK-Nurago-Messbibliothek (Sensic Stream Agent / SSA) in ...
 Mediaplayer Flash / HTML5, iOS-/Android APPs, HbbTV, TV-Apps des Publishers unabhängig, ob ...
 Desktop / Laptop / Tablet / Mobile und unabhängig vom Betriebssystem.
- Erfassung der Zeitkomponente über Playerstatus und Heartbeat
- GfK Online Panel (n = 20.000)

Publisher

- ATV (ATV, ATV2) exkl. Zugriffe auf atvsmart.tv
- IP (RTL now, RTLII now, VOX now, SUPER RTL now, N-TV now und RTL NITRO now)
- ORF (ORF1, ORF2, ORF2 lokal, ORFIII, ORFSP+, orf.at)
- P7S1P4 Gruppe nur folgende Teilbereiche (PULS 4, ProSieben Austria, SAT.1 Österreich, kabel eins austria, sixx Austria, SAT.1 Gold Österreich, 7TV)
 Nicht inkludiert sind die Mandanten und Partner des SevenOne Video Network.
- ServusTV
- OE24 (AGTT-Lizenzsender im Testbetrieb)

Herausgeber AGTT: Abdruck, Vervielfältigung oder Bearbeitung nur mit Genehmigung des Herausgebers

Ansprechpartner:

AGTT-Generalsekretariat c/o ORF-Medienforschung | Würzburggasse 30 | 1136 Wien

Tel.: +43 1 87878 12322 | gs@agtt.at