

**Mediatheken-Nutzung nach Anbieter\***

Sendergruppe	NV_AT			Gesamtnutzung in Minuten_AT			BV_AT		
	VOD	Live	Gesamt	VOD	Live	Gesamt	VOD	Live	Gesamt
ATV	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IP	1.259.572	6.336	1.262.958	39.383.859	771.165	40.155.024	5.520.849	139.047	5.659.896
ORF	4.824.125	997.915	5.281.628	46.355.821	44.281.081	90.636.903	15.635.214	7.566.334	23.201.548
P7S1P4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servus TV	330.496	177.694	453.177	3.086.523	5.587.894	8.674.418	555.051	1.675.107	2.230.158
oe24*	5.387.643	7.991.578	11.496.404	5.719.048	26.816.074	32.535.122	10.135.406	16.135.680	26.271.086
<b>AGTT Gesamt</b>	<b>6.397.397</b>	<b>1.173.305</b>	<b>6.968.871</b>	<b>88.826.204</b>	<b>50.640.140</b>	<b>139.466.344</b>	<b>21.711.114</b>	<b>9.380.488</b>	<b>31.091.602</b>
<b>Str. Gesamt</b>	<b>11.743.102</b>	<b>9.154.280</b>	<b>18.385.256</b>	<b>94.545.252</b>	<b>77.456.214</b>	<b>172.001.466</b>	<b>31.846.520</b>	<b>25.516.168</b>	<b>57.362.688</b>

\* Inklusive bezahlter Nutzung durch Werbeaktionen

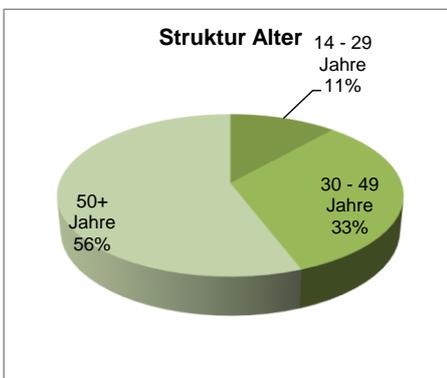
**Nutzungsstruktur Streaming Gesamt nach Geschlecht\*\***

Geschlecht	Struktur
Männlich	55 %
Weiblich	45 %
<b>Gesamt</b>	<b>100 %</b>



**Nutzungsstruktur Streaming Gesamt nach Alter\*\***

Alter	Struktur	Männlich	Weiblich
14 - 29 Jahre	12 %	4 %	7 %
30 - 49 Jahre	33 %	20 %	12 %
50+ Jahre	56 %	30 %	26 %
<b>Gesamt</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>



\* Basis: Zensusmessung | \*\* Basis: Online-Panel

**Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Eigene Berechnung 01.07.2019-31.07.2019**

Erläuterung zu den Daten:

- Gesamtvolumen der AGTT-Angebote, Nutzung in Österreich ( at), inklusive Werbung
- NV\_at: Der Nettoview ist ein zusammenhängender Nutzungsvorgang mit zumindest 1 Sekunde Nutzungsdauer eines Clients, wobei eine max. Unterbrechung von 30 min zulässig ist.
- Minuten\_at: Nutzungsminuten in Österreich.
- BV\_at: Der Bruttoview ist ein registrierter Videostart / Videoabruf einer Sendung od. eines Beitrags mit zumindest 1 Sekunde Nutzungsdauer.
- Ausweisungskonventionen: für Gesamtnutzung pro Monat: Ausweisung NV verpflichtend, andere Kennwerte (z.B. BV) optional

Methode – Zensusmessung

- Messung der Online-Bewegtbildnutzung von Clients (Unique Clients) auf unterschiedlichen Plattformen und Geräten.
- Messung von LIVE- und VoD-Nutzung
- Messmethode - Integration der GfK-Nurago-Messbibliothek (Sensic Stream Agent / SSA) in ...  
 Mediaplayer Flash / HTML5, iOS-/Android APPs, HbbTV, TV-Apps des Publishers unabhängig, ob ...  
 Desktop / Laptop / Tablet / Mobile und unabhängig vom Betriebssystem.
- Erfassung der Zeitkomponente über Playerstatus und Heartbeat
- GfK Online Panel (n = 20.000)

Publisher

- ATV (ATV, ATV2) exkl. Zugriffe auf atvsmart.tv
- IP (RTL now, RTLII now, VOX now, SUPER RTL now, N-TV now und RTL NITRO now)
- ORF (ORF1, ORF2, ORF2 lokal, ORFIII, ORFSP+, orf.at)
- P7S1P4 Gruppe nur folgende Teilbereiche (PULS 4, ProSieben Austria, SAT.1 Österreich, kabel eins austria, sixx Austria, SAT.1 Gold Österreich, 7TV)  
 Nicht inkludiert sind die Mandanten und Partner des SevenOne Video Network.
- ServusTV
- OE24 (AGTT-Lizenzsender im Testbetrieb)

Herausgeber AGTT: Abdruck, Vervielfältigung oder Bearbeitung nur mit Genehmigung des Herausgebers

Ansprechpartner:

AGTT-Generalsekretariat c/o ORF-Medienforschung | Würzburggasse 30 | 1136 Wien

Tel.: +43 1 87878 12322 | gs@agtt.at